

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о реализации Международного конкурса «Проводники смыслов.**  
**Экскурсоводы Победы»**  
**на 2025 год**

**Москва**  
**2025**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о реализации Международного конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» на 2025 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения Международного конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в 2025 году (далее – Конкурс).

1.2. Официальная страница Конкурса в сети «Интернет»: [https://morethantrip.ru/konkurs\\_gid](https://morethantrip.ru/konkurs_gid) (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский язык.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по усмотрению организатора и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В Положении используются следующие термины:

**Заявка** – онлайн форма сбора данных Участника, состоящая из анкеты и Проекта или Эссе в зависимости от выбранной номинации.

**Интернет-страница «Экскурсии»** - страница в сети Интернет, содержащая информацию о проводимых Победителями Конкурса Экскурсиях.

**Каталог** – печатное издание, формируемое организатором по итогам Этапа 4 (Постконкурсный этап) с описанием работы гидов-экскурсоводов, гидов-переводчиков и менеджеров в рамках проведения Экскурсий.

**Личный кабинет** – персонализированный раздел на Сайте, доступный Участнику после регистрации. Личный кабинет позволяет Участнику загружать материалы, отслеживать статус своей Заявки и получать необходимые уведомления и инструкции, связанные с участием в Конкурсе.

**Логистическая точка** – ближайший областной или краевой центр, определенный организатором в качестве точки отправления/ прибытия, исходя из места пребывания Участника.

**Образовательная программа** – комплекс лекций, тренингов, практических занятий и мастер-классов, мотивационных встреч, самостоятельных заданий, направленных на совершенствование оказания экскурсионных услуг военно-патриотической тематики и посвящённых созданию условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. Образовательная программа состоит из 2-х блоков: онлайн модуля в виде дополнительной профессиональной программы (16 часов) и очного модуля (20 часов).

**Оценочные критерии** – перечень профессиональных и личностных компетенций Участника, которым руководствуется Экспертный совет при оценке испытаний этапов Конкурса.

**Победитель** – Участник, чей Проект или Эссе набрал наивысший балл по решению Экспертного совета, в рамках финального этапа Конкурса.

**Поощрение** – мера признания заслуг Участников Конкурса.

**Претендент** – физическое лицо, изъявившее желание принять участие в Конкурсе.

**Программа** – программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

**Проект** – технологическая карта экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг) / презентация технологической карты экскурсии, которые соответствуют требованиям, предъявляемым настоящим Положением, разрабатываемые Участником в рамках конкурсной механики.

**Собеседование** – конкурсное испытание в номинации «Лучший менеджер туризма», предусмотренный на финальном этапе. Собеседование проводится членами Экспертного совета.

**Участник** – гражданин Российской Федерации или Республики Беларусь в возрасте от 18 лет, подавший Заявку на Сайте в установленные организатором сроки и отвечающий требованиям, предъявляемым настоящим Положением.

**Церемония награждения** – мотивационное мероприятие для Участников финального этапа Конкурса.

**Экскурсия** – коллективное посещение различных достопримечательных мест, музеев и других интересных объектов с образовательной или культурно-просветительской целью. Экскурсия сопровождается объяснениями квалифицированного специалиста – экскурсовода, который знакомит с историей, значением и особенностями посещаемых мест.

**Экспертный совет** – коллегиальный орган Конкурса, формируемый организатором, осуществляющий оценку результатов выполнения Участниками конкурсных заданий в рамках соответствующих этапов Конкурса и утверждающий список победителей этапов Конкурса.

**Эссе** – письменная работа, в которой Участник представляет свое видение профессии, соответствующая требованиям, предъявляемым настоящим Положением.

## 2. Цель и задачи Конкурса

### 2.1. Цель Конкурса:

– привлечение граждан Российской Федерации и Республики Беларусь к участию в Программе;

- создание условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации, увеличения сообщества гидов экскурсоводов, транслирующих достижения и ценности Российской Федерации;
- обеспечение вовлечения молодежи в реализацию Программы;
- сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- улучшение качества военно-патриотических туристических продуктов.

## 2.2. Цели Конкурса определяют следующие задачи:

- организация и проведение отбора гидов-экскурсоводов для реализации экскурсионного контура в рамках празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- проведение Образовательной программы для Участников по методологии разработки, организации, проведения военно-патриотических экскурсий в рамках применения компонента Стандарта программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодёжного туризма «Больше, чем путешествие»;
- организация экскурсионного контура в рамках празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- поощрение Победителей Конкурса туристической поездкой по Программе и брендированной сувенирной продукцией.

## 3. Организаторы и партнеры Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие») (далее – организатор).

### 3.2. Обязанности организатора:

- разработать и утвердить положение о Конкурсе;
- обеспечить соблюдение порядка проведения Конкурса;
- содействовать поддержанию высокой репутации Конкурса;
- информировать Участников о сроках этапов и конкурсных заданиях, личном прогрессе Участника посредством размещения информации на Сайте и по электронной почте Участника;
- размещать требования к Конкурсу с инструкцией по их выполнению на Сайте;
- осуществлять сбор и обработку Заявок на участие в Конкурсе;
- обеспечивать координацию освещения Конкурса в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утвердить персональный состав Экспертного совета Конкурса;
- обеспечить постконкурсное сопровождение Победителей Конкурса.

3.3. Партнерами Конкурса могут выступать государственные, частные и общественные организации всех уровней.

3.4. Партнеры могут осуществлять ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации и Республики Беларусь, в возрасте от 18 лет, заполнившие Заявку и отвечающие условиям участия в Конкурсе, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

#### **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе Претенденту необходимо заполнить Заявку на Сайте.

5.2. Заявка заполняется на русском языке и включает в себя анкету в соответствии с Приложением 1 или Приложением 4 настоящего Положения, а также Проект или Эссе (в зависимости от выбранной номинации).

5.3. При подаче Заявки Претендент подтверждает, что ознакомился с Политикой обработки персональных данных автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие» и дает согласие на обработку персональных данных (Приложение 12 к настоящему Положению), согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (Приложение 13 к настоящему Положению), согласие на фото/видеосъемку, обработку и использование фото- и видеоматериалов (Приложение 14 к настоящему Положению), а также соглашается со всеми условиями Положения в целом и с каждым пунктом Положения в частности.

5.4. При несоблюдении требований, указанных в настоящем разделе, а также при предоставлении ложных сведений о Претенденте Заявка не проходит в Конкурс.

5.5. При обнаружении факта плагиата организатор вправе исключить участника из Конкурса.

#### **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в рамках следующих номинаций:

- «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»;

- «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»;

- «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»;

- «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»;

- «Лучший менеджер туризма».

6.1.1. Каждый Претендент может подать Заявку на участие в Конкурсе не более, чем в 1 (одну) номинацию. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить номинацию Участника в случае ошибочного выбора номинации, согласовав изменения с Участником посредством связи через электронную почту, указанную в анкете при подаче Заявки.

6.2. Конкурс состоит из следующих этапов:

### **6.3. Этап 1 – Заявочный этап (17 марта – 30 марта 2025 года)**

6.3.1. Претенденты в номинациях: «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»; «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»; «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь» заполняют Заявку на Сайте в личном кабинете, состоящую из анкеты по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению и Проекта в форме технологической карты экскурсии в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 2 к Положению, с учетом условий раздела 5 настоящего Положения.

6.3.2. После верификации Заявки экспертный совет проводит онлайн-экспертизу Проектов согласно критериям, указанным в Приложении 3 к настоящему Положению.

6.3.3. Претенденты в номинации «Лучший менеджер туризма» заполняют Заявку на Сайте в личном кабинете, состоящую из анкеты по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению, и Эссе с описанием опыта организации и сопровождения экскурсионных групп в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 5, с учетом условий раздела 5 настоящего Положения.

6.3.4. После верификации Заявки экспертный совет проводит онлайн-экспертизу Эссе согласно критериям, указанным в Приложении 6 к настоящему Положению.

6.3.5. По итогам оценки Проектов в форме технологических карт экскурсий и Эссе Экспертным советом определяется список не более 1000 Участников, допущенных к Полуфиналу.

### **6.4. Этап 2 – Заочный этап (31 марта – 14 апреля). Полуфинальный этап (Полуфинал).**

6.4.1. В рамках заочного этапа - Полуфинала - Участники зачисляются в качестве слушателей по дополнительной профессиональной программе - программе повышения квалификации «Экскурсовод военно-патриотического

маршрута» (далее – Образовательная программа) с применением дистанционных образовательных технологий, состоящей из двух модулей: онлайн модуль и очный модуль. Время прохождения онлайн модуля – 20 академических часов.

Для прохождения онлайн-модуля Полуфинального этапа Участнику необходимо пройти тестирование.

По итогам прохождения онлайн модуля Образовательной программы Участники, успешно прошедшие тестирование, получают электронный сертификат о прохождении дополнительной программы повышения квалификации.

6.4.2. В случае непрохождения онлайн модуля Образовательной программы, Участник утрачивает право дальнейшего участия в Конкурсе.

6.4.3. По итогам Полуфинала в Финальный этап Экспертным советом отбираются 400 Участников (Финалистов) по номинациям: «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»; «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»; «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший менеджер туризма», набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки Проекта или Эссе в рамках заявочного этапа и успешно прошедших тестирование.

### **6.5. Этап 3 – Очный этап. Финальный этап (Финал).**

6.5.1. В рамках финального этапа участники в номинациях: «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»; «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»; «Лучший экскурсовод в ином населенном пункт на территории Российской Федерации и Республики Беларусь», проходят обучение на очном модуле Образовательной программы в объеме 16 академических часов, а также осуществляют доработку Проекта в виде презентации.

В случае непрохождения очного модуля Образовательной программы, Участник утрачивает право дальнейшего участия в Конкурсе.

6.5.3. По завершении Образовательной программы Участники, успешно защитившие Проекты и прошедшие Образовательную программу полностью (онлайн и очно), получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца в объеме 36 академических часов.

Участники получают соответствующее удостоверения посредством почтовой пересылки за счет Организатора. Участникам, успешно защитившим Проекты и прошедшим Образовательную программу полностью (онлайн и очно), не имеющим высшего или среднего профессионального образования, предоставившим справку с места учебы, датированную текущим годом, Организатор выдает справку об обучении, которая позволяет получить

удостоверение о повышении квалификации одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

6.5.4. Финал состоит из защиты доработанного в рамках финала Проекта в форме презентации. Участники предоставляют к защите презентацию Проекта в формате ppt./pptx. на не менее чем 5 и не более чем 10 слайдах, оформленную в соответствии с критериями, указанными в Приложениях 7, 8 к Положению.

6.5.5. В рамках финального этапа Участники в номинации «Лучший менеджер туризма» осуществляют модельное взаимодействие с гидами - экскурсоводами, решают кейсы, а также проходят обучение на очном модуле Образовательной программы в объеме 16 академических часов.

В случае непрохождения очного модуля Образовательной программы, Участник утрачивает право дальнейшего участия в Конкурсе.

6.5.6. Финальным испытанием для номинации «Лучший менеджер туризма» является Собеседование и защита Проекта по управлению экскурсионным контуром в форме презентации.

6.5.7. По результатам Финала Экспертный совет оценивает доработанные Проекты в соответствии с критериями, определенными Приложением 7 или проводит Собеседование и оценку разработанных Проектов в номинации «Лучший менеджер туризма» в соответствии с критериями, определенными Приложением 9, Приложением 10 к Положению.

6.5.8. Победителями Конкурса считаются 300 Участников, набравших наибольшее количество баллов по результатам доработанных Проектов и/или проведенного Собеседования, которым присваивается статус Победителей.

6.5.9. По результатам Финального этапа организатором проводится церемония награждения.

6.5.10. Расходы на оплату логистики до Логистической точки на территории Российской Федерации и обратно Участник несет самостоятельно.

## **7. Экспертный совет**

7.1. В целях проведения независимой всесторонней оценки в рамках этапов Конкурса, а также для определения полуфиналистов, Финалистов и Победителей Конкурса формируется Экспертный совет.

7.2. Количественный состав Экспертного совета – не менее 100 (ста) человек.

7.3. Экспертный совет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

7.4. Персональный состав Экспертного совета утверждается приказом организатора и состоит из: Председателя, не менее 100 (ста) членов экспертного совета и ответственного секретаря.

7.5. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания Экспертного совета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний в заочной (дистанционной) форме, но приоритет, определяемый Экспертным советом, отдается очной форме заседания.

7.6. Заседание Экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Экспертного совета

7.7. Экспертный совет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Экспертного совета не производится.

7.8. Председатель Экспертного совета утверждается организатором.

7.9. Компетенция Экспертного совета:

- оценка представленных ему на рассмотрение Проектов или Эссе;
- проведение и оценка Собеседования;
- определение полуфиналистов, финалистов и Победителей Конкурса;
- предоставление Участникам рекомендаций по доработке и дальнейшему развитию Проектов, если такие рекомендации сочтены Экспертным советом целесообразными и необходимыми.

7.10. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости:

- каждый член Экспертного совета вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос;
- решение по каждому вопросу, рассматриваемому Экспертным советом, принимается простым большинством голосов присутствующих. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя;
- в ходе заседания Экспертного совета ведется протокол, в котором указываются дата и место проведения заседания, присутствующие на заседании члены Экспертного совета, вопросы, включенные в повестку дня, итоги принятых решений;
- протокол подписывает председатель Экспертного совета или замещающее его лицо, а также ответственный секретарь.

7.11. Организатор и Партнеры Конкурса вправе поощрить членов Экспертного совета.

Расходы на оплату логистики членов Экспертного совета от Логистической точки до города проведения Финального этапа и обратно, проживания, питания и обеспечения питьевого режима во время проведения финального этапа, обеспечиваются организатором.

## **8. Порядок поощрения Участников Конкурса**

8.1. Победители Конкурса в количестве 300 человек получают право отправиться в туристическую поездку по Программе.

Туристическая поездка в рамках Конкурса представляет собой участие в туристическом походе по согласованному организатором маршруту.

8.2. 300 Победителей Конкурса получают право принять участие в экскурсионном контуре в рамках празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., в период с 5 по 18 мая 2025 года на возмездной основе.

8.3. Победители несут полную ответственность за предоставление достоверных и корректных сведений для организации туристической поездки.

8.4. Организатор дополнительно, по своему усмотрению, может поощрить Участников Конкурса.

Также организатор может инициировать дополнительное поощрение органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации Победителей Конкурса, а также Организационным комитетом по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

8.5. Партнеры Конкурса по своему усмотрению могут дополнительно поощрить Участников Конкурса.

## **9. Этап 4 – Постконкурсный этап**

9.1. К участию в этапе допускаются Победители Конкурса согласно п. 8.2. настоящего Положения.

9.1.1. Победитель, может получить предложение для участия в экскурсионном контуре в городах Российской Федерации в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, на проведение экскурсии на возмездной основе (в качестве самозанятого или индивидуального предпринимателя) или безвозмездной основе (на основании волонтерского соглашения).

Денежное вознаграждение определяется организатором.

Для заключения договора и проведения Экскурсий Победители конкурса должны предоставить организатору сведения о постановке на учет в качестве плательщика налога на профессиональный доход или сведения о постановке на учет в качестве индивидуального предпринимателя, банковские реквизиты.

В случае несогласия Победителя Конкурса с условиями соответствующего договора / волонтерского соглашения организатор вправе отказать Победителю Конкурса в заключении договора / волонтерского соглашения. Договор может быть

заключен только с аккредитованными гидами и предоставившими организатору сведения об аккредитации.

9.1.2. Определяется следующий порядок участия в экскурсионном контуре в зависимости от номинации:

9.1.2.1. «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь» на территории Российской Федерации приглашаются к проведению экскурсий в следующих городах: г. Смоленск, г. Тула, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Севастополь, г. Керчь, г. Новороссийск, г. Волгоград, г. Мурманск на возмездной основе;

9.1.2.2. «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь» на территории Республики Беларусь приглашаются к проведению экскурсий в следующих городах: г. Минск и Брестская крепость на безвозмездной основе;

9.1.2.3. «Лучший экскурсовод в городе воинской славы» на территории Российской Федерации приглашаются к проведению экскурсий в следующих городах: г. Анапа, г. Архангельск, г. Белгород, г. Брянск, г. Великие Луки, г. Великий Новгород, г. Владивосток, г. Владикавказ, г. Волоколамск, г. Воронеж, г. Выборг, г. Вязьма, г. Гатчина, г. Грозный, г. Дмитров, г. Елец, г. Ельня, г. Калач-на-Дону, г. Ковров, г. Козельск, г. Колпино, г. Кронштадт, г. Курск, г. Ломоносов, г. Луга, г. Малогбек, г. Малоярославец, г. Мариуполь, г. Мелитополь, г. Можайск, г. Нальчик, г. Наро-Фоминск, г. Орел, г. Петрозаводск, г. Петропавловск -Камчатский, г. Полярный, г. Псков, г. Ржев, г. Ростов-на-Дону, г. Старая Русса, г. Старый Оскол, г. Таганрог, г. Тверь, г. Тихвин, г. Туапсе, г. Феодосия, г. Хабаровск на возмездной основе;

9.1.2.4. «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести» на территории Российской Федерации приглашаются к проведению экскурсий в следующих городах: г. Барнаул, г. Каменск-Уральский, г. Киров, г. Коломна, г. Комсомольск-на-Амуре, г. Красноярск, г. Магадан, г. Пенза, г. Рыбинск, г. Северодвинск, г. Тюмень, г. Чебоксары, г. Боровичи, г. Екатеринбург, г. Иваново, г. Ижевск, г. Иркутск, г. Казань, г. Магнитогорск, г. Нижний Новгород, г. Нижний Тагил, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Самара, г. Саратов, г. Томск, г. Ульяновск, г. Уфа, г. Челябинск, г. Ярославль, г. Алдан, г. Бологое, г. Воркута, г. Дзержинск, г. Кемерово, г. Кострома, г. Лысьва, г. Мончегорск, г. Оха, г. Ступино, г. Сызрань, г. Чита, г. Астрахань, г. Вологда, г. Горловка, г. Златоуст, г. Каспийск, г. Луганск, г. Норильск, г. Орск, г. Якутск, г. Владимир, г. Воткинск, г. Находка, г. Новомосковск, г. Подольск, г. Прокопьевск, г. Рубцовск, г. Рязань, г. Улан-Удэ, г. Ханты-Мансийск, г. Верхняя Пышма, г. Зеленодольск, г. Ишимбай, г. Курган, г. Ленинск-Кузнецкий, г. Миасс, г. Салехард, на возмездной основе;

9.1.2.5. «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь» на территории Российской Федерации приглашаются к проведению экскурсий в иных городах Российской Федерации, не указанных в п. 9.1.2.1; 9.1.2.3; 9.1.2.4; на возмездной основе;

9.1.2.6. «Лучший менеджер туризма» приглашаются к организации Экскурсий в городах, указанных в п. 9.1.2.1., 9.1.2.2., 9.1.2.3., 9.1.2.4, 9.1.2.5. на возмездной основе.

9.1.3. Компенсация транспортных расходов, размещение и питание участников экскурсионного контура не предусматривается организатором.

9.1.4. Организация записи на Экскурсии Победителей Конкурса в городах Российской Федерации в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. в рамках Конкурса будет осуществлена посредством сети Интернет.

9.1.5. Победителю Конкурса предлагается провести не менее 10, но не более 25 экскурсий Экскурсий, отобранных Экспертным советом на финальном этапе, проведение иных Экскурсий не допускается.

9.1.5.1. Организатор обязуется обеспечить Победителя Конкурса униформой.

9.1.5.2. Организатор обязуется предоставить Победителям Конкурса звукоусилительное оборудование в городах героях на период проведения экскурсионного контура.

9.1.5.2. Победители Конкурса обязаны соблюдать Правила поведения гидов-экскурсоводов при проведении Экскурсий в рамках Конкурса в соответствии с Приложением 9 к настоящему Положению.

9.2. По результатам реализации Постконкурсного этапа Организаторами изготавливается официальный каталог Проектов Победителей Конкурса (далее – Каталог).

9.2.1. Для изготовления Каталога Победители Конкурса обязуются своевременно предоставить организатору свое фото в хорошем качестве. Материалы Каталога формируются организатором на основе сведений, представленных Претендентами на заявочном и финальном этапе Конкурса и не согласуются с Победителями дополнительно.

9.2.2. Электронная версия Каталога размещается организатором на официальной странице Конкурса в сети Интернет, а также на сайте организатора и на ресурсах информационных Партнеров Конкурса. Печатный экземпляр направляется организатором Победителям Конкурса, расходы на доставку несет Победитель.

9.2.3. Организатор Конкурса обязуется разместить анонс экскурсий в сети Интернет.

## 10. Заключительные положения

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников путем направления уведомления в случае нарушения настоящего Положения.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

10.2.1. Подача Участником заявления об исключении его из Конкурса.

10.2.2. Нарушение Участником требований настоящего Положения.

10.2.3. Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении Заявки.

10.2.4. Разглашение информации, полученной от организатора и не являющейся публичной, публикация заведомо ложной информации об организаторе и/или Участниках Конкурса с целью дискредитации их деятельности в сети «Интернет», в социальных сетях и/или других открытых источниках информации, в том числе посредством предоставления информации представителям средств массовой информации.

10.2.5. Недобросовестное подготовка Проекта или Эссе, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения Проекта или Эссе, выполнение Проекта или Эссе с существенным нарушением размещенных требований к выполнению Проекта или Эссе и законодательства Российской Федерации.

10.2.6. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

10.3. Настоящее Положение действует в течение всего срока реализации Конкурса и может быть изменено по инициативе организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении

изменений в Положение организатор размещает соответствующую информацию на Сайте. Продолжая участие в Конкурсе, Участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

10.4. Обработка персональных данных участников, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

10.5. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник дает право организатору и партнерам использовать данные:

– для упоминания Участника и его Проекта/Эссе на официальных сайтах, в официальных социальных сетях организатора, Конкурса, а также в средствах массовой информации;

– для публикации информации об Участнике и его Проекте/Эссе на официальных сайтах, в официальных социальных сетях организатора, Конкурса, а также в средствах массовой информации.

Приложения:

1. Заявка на участие в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в номинациях: «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»; «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»; «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь».
2. Требования к Проекту.
3. Критерии оценки Проекта в рамках заявочного этапа.
4. Заявка на участие в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в номинации «Лучший менеджер туризма».
5. Требование к Эссе.
6. Критерии оценки Эссе в рамках заявочного этапа.
7. Критерии оценки Проекта Участника в рамках I части финального этапа.
8. Критерии оценки Собеседования в форме презентации Участников в рамках II части финального этапа.
9. Критерии оценки Собеседования номинации «Лучший менеджер туризма» в рамках финального этапа.
10. Критерии оценки Презентации номинации «Лучший менеджер туризма» по управлению экскурсионным контуром в рамках финального этапа.
11. Правила поведения гидов-экскурсоводов при проведении Экскурсий в рамках Конкурса.
12. Согласие на обработку персональных данных.

13. Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.
14. Согласие на фото/видеосъемку, обработку и использование фото- и видеоматериалов.

Приложение 1  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Заявка на участие в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в номинациях: «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»; «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»; «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»; «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»**

1.	<b>Фамилия</b>	<i>Указывается Фамилия Участника.</i>
2.	<b>Имя</b>	<i>Указывается Имя Участника.</i>
3.	<b>Отчество</b>	<i>Указывается Отчество Участника*. *при отсутствии Отчества – пункт не заполняется.</i>
4.	<b>Дата рождения</b>	<i>Указывается дата рождения Участника. Дата рождения указывается в формате – 01.01.1999.</i>
5.	<b>Страна</b>	<i>Указывается страна проживания Участника</i>
6.	<b>Федеральный округ (для Российской Федерации)</b>	<i>Указывается федеральный округ проживания Участника.</i>
7.	<b>Регион</b>	<i>Указывается регион проживания Участника. Регион выбирается из выпадающего списка.</i>

8.	<b>Город (Населенный пункт)</b>	<i>Указывается город проживания Участника</i>
9.	<b>Место проживания</b>	<i>Указывается место проживания Участника.</i>
10.	<b>Место работы</b>	<i>Указывается место работы</i>
11.	<b>Образование и специальность</b>	<i>Указывается название учебного заведения, название специальности, год поступления, год окончания (при наличии).</i>
12.	<b>Дополнительное образование</b>	<i>Указывается информация о дополнительном образовании (профессиональная переподготовка, повышение квалификации, курсы и т.д.).</i>
13.	<b>Иностранные языки</b>	<i>Указывается «да/нет» (если «да» - перечислить иностранные языки и уровень владения ими).</i>
14.	<b>Опыт проведения экскурсий на иностранном языке</b>	<i>Выбирается из предложенных вариантов «да/нет».</i>
15.	<b>Сведения об аттестации Экскурсовода</b>	<i>Указывается серия, регистрационный номер и срок действия аттестата экскурсовода</i>
16.	<b>Субъект получения аттестации</b>	
17.	<b>Фото/скан аттестации</b>	<i>Необходимо приложить файл в формате .pdf/ .jpg</i>

18.	<b>Наличие аккредитации в прочих учреждениях культуры</b>	<i>Указывается место/номер аккредитации при наличии.</i>
19.	<b>Опыт проведения экскурсий</b>	<i>Указывается количество лет.</i>
20.	<b>Авторские экскурсии</b>	<i>Указываются названия авторских экскурсий (при наличии).</i>
21.	<b>Есть ли опыт работы с детско-юношескими группами</b>	<i>Выбирается из предложенных вариантов «да/нет».</i>
22.	<b>Есть ли опыт работы с группами с ОВЗ</b>	<i>Указывается «да/нет» (если «да» - указывается группа/категория ОВЗ).</i>
23.	<b>Наличие повышения квалификации для работы с группами ОВЗ по соответствующим нозологиям</b>	<i>Указывается «да/нет» (если «да» - прикрепляется скан-копия документа об образовании в формате .pdf/ .jpg)</i>
24.	<b>Наличие пройденных курсов об оказании первой медицинской помощи</b>	<i>Указывается «да/нет» (если «да» - прикрепляется скан-копия документа об образовании в формате .pdf/ .jpg)</i>

25.	<b>Проводили ли вы экскурсии для особо важных персон</b>	<i>Выбирается из предложенных вариантов «да/нет».</i>
26.	<b>Телефон</b>	<i>Указывается номер телефона Участника. Номер указывается в формате – 7 (000) 000-00-00.</i>
27.	<b>E-mail</b>	<i>Указывается электронная почта Участника.</i>
28.	<b>Ссылка на Телеграм</b>	<i>Указывается ник в Телеграм.</i>
29.	<b>Ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»</b>  <i>*при наличии</i>	
30.	<b>Другие авторские сайты, каналы и другое</b>	<i>Прикрепляется ссылка</i>
31.	<b>Наличие профильных достижений (грамоты, поощрения, победы в отраслевых конкурсах, экспертное участие в деловых мероприятиях)</b>	<i>Указывается год и название мероприятия (конкурса и т.д.). Прикрепляются сертификаты/грамоты/благодарственные письма подтверждающие профильные достижения в формате .pdf</i>

<b>32.</b>	<b>Информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие»</b>	<i>Указывается информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие» – за победу или участие в каком конкурсе был получен сертификат.</i>
<b>33.</b>	<b>Сертификат/ты подтверждающие участие в Программе «Больше, чем путешествие»</b>	<i>Прикрепляются сертификаты об участии в программе «Больше, чем путешествие» в формате .pdf</i>

Приложение 2  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

### Требования к Проекту

1. Проект должен быть оформлен в соответствии с Государственным стандартом ГОСТ Р 50681-2010 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 № 580-ст) в виде Технологической карты.

2. Проект должен соответствовать тематической направленности Конкурса: 80 – летие годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов, содержать основные смыслы Программы в соответствии со Стандартом программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма “Больше, чем путешествие”, а также информацию о молодежной политике субъекта Российской Федерации, в котором реализуется Проект.

3. Проект должен быть составлен отдельно на пешеходный не более 2-х часов или автобусный маршруты продолжительностью не более 4-х часов

4. Проект оформляется на листах А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, поля: верхнее, нижнее, правое – по 2 см, левое – 3 см, межстрочный интервал – 1.

6. Проект не должен содержать заимствования более 30% (Приложение 3).

7. В Проекте должно присутствовать не менее 5 объектов показа. В противном случае работа не рассматривается.

8. Экскурсия проводится для целевой аудитории – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет.

9. Продолжительность экскурсии до 4 часов.

10. Тип Экскурсии – автобусная, пешеходная, автобусно – пешеходная.

11. Тема: военно-патриотическая, основанная на истории Великой Отечественной войны.

12. Экскурсия проводится регулярно.

13. Экскурсия не должна включать входные билеты.

14. Экскурсия может включать объекты с бесплатным посещением.

Образец:

ГОСТ Р 50681-2010 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг

## Технологическая карта экскурсии

На \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Тема экскурсии: \_\_\_\_\_

Продолжительность: \_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин

Протяженность: \_\_\_\_\_ (м/км)

Автор - разработчик: \_\_\_\_\_ (ФИО)

Содержание экскурсии: \_\_\_\_\_ (например, знакомство с историей..., рассказ о... и т.д.).

Маршрут экскурсии: \_\_\_\_\_

Категория экскурсантов: \_\_\_\_\_ лет.

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность, мин.	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
<b>Пример:</b> Центральная площадь «Борцов Революции»	Центральная площадь г. Владивосток	Памятник «Борцам за власть Советов на Дальнем Востоке», памятный знак «Город Воинской славы», строящийся Спасо-Преображенский кафедральный собор;	20 минут	Историческая справка о формировании центральной площади города. Даты установки, авторы перечисленных объектов показа. Исторические факты, связанные с возникновением	Выход из автобуса, расстановка группы в центре площади, для возможности кругового обзора	<b>Прием предварительного осмотра.</b> <u>Пояснение (расписывать не надо)</u> Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую

				<i>ием перечисленн ых объектов</i>		<i>ступень наблюдения объекта. Существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов экскурсовода: "А это такой- то памятник, ознакомьтесь с ним". Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали.</i>
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Примечание для заполнения: Технологическая карта так же, как и сама Экскурсия, состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не связаны с экскурсионными объектами и располагаются в карте до и после графически оформленной основной части экскурсии. В них даются лаконичные указания о том, что обязательно должен сообщить экскурсовод группе о самой Экскурсии, чтобы привлечь внимание ее участников к объектам показа и содержанию экскурсионного рассказа. (Текст в технологической карте записывается без учета ее граф.) Во вступлении могут быть указаны ее варианты, использование которых зависит от состава экскурсионной группы.

В графе «*Маршрут экскурсии*» называются улицы, переулки, бульвары, площади, шоссе (реки, каналы – в экскурсии на теплоходе), по которым следуют экскурсанты. Здесь же называются начальный и конечный пункты маршрута. Первой называется та улица или площадь, где дается вводная часть (введение). После этого называется отрезок маршрута до того места, где будет раскрыта первая подтема экскурсии

Приложение 3  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Технологической карты в рамках заявочного этапа**

**Номинация:**

- «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»;
- «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»;
- «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»;
- «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь».

Максимальная оценка Участника – 60 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 0 до 5**

5 – соответствует заявленному критерию

4 – соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

№	Критерии	Баллы
К 1.	<p><b>Название Экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● название соответствует заявленной номинации Конкурса,</li> <li>● название раскрывает содержание Экскурсии,</li> <li>● название является оригинальным.</li> </ul>	0-5
К 2.	<p><b>Введение в Экскурсию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● оригинальность подхода к теме, степень новизны Экскурсии прослеживается и обоснована.</li> <li>● цель кратко и полно раскрывает содержание Экскурсии,</li> <li>● задачи четко сформулированы и полно раскрывают цель.</li> </ul>	0-5
К 3.	<p><b>Целевая аудитория и тип экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● обозначена целевая аудитория,</li> </ul>	0-5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● аргументирована актуальность/ полезность Экскурсии для целевой аудитории,</li> <li>● указан тип Экскурсии.</li> </ul>	
К 4.	Нитка маршрута содержит описание особенностей объектов показа, связанных с военной историей России (мемориалы, музеи, места памяти, места гордости, памятники исторического и культурного наследия).	0-5
К 5.	Экскурсия направлена на патриотическое воспитание молодежи.	0-5
К 6.	В Технологической карте присутствует вся информация согласно указанному шаблону.	0-5
К 7.	Период реализации Экскурсии (идея, проводится иногда, проводится регулярно).	0-5
К 8.	Экскурсия имеет партнеров.	0-5
К 9.	Экскурсия имеет каналы продвижения.	0-5
К 10.	Визуальное оформление технологической карты (наличие инфографики, иллюстраций и т.д.).	0-5
К 11.	Подробное, грамотное описание методических рекомендаций.	0-5
К 12.	<b>Соответствие ГОСТу Р 50681-2010:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● проиллюстрирована нитка маршрута с таймингом Экскурсии,</li> <li>● указана комплектация портфеля экскурсовода,</li> <li>● указан список источников.</li> </ul>	0-5

Приложение 4  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Заявка на участие в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в номинации «Лучший менеджер туризма»**

<b>1.</b>	<b>Фамилия</b>	<i>Указывается Фамилия Участника.</i>
<b>2.</b>	<b>Имя</b>	<i>Указывается Имя Участника.</i>
<b>3.</b>	<b>Отчество</b>	<i>Указывается Отчество Участника*. *при отсутствии Отчества – пункт не заполняется.</i>
<b>4.</b>	<b>Дата рождения</b>	<i>Указывается дата рождения Участника. Дата рождения указывается в формате – 01.01.1999.</i>
<b>5.</b>	<b>Страна</b>	<i>Указывается страна проживания Участника</i>
<b>6.</b>	<b>Федеральный округ (для Российской Федерации)</b>	<i>Указывается федеральный округ проживания Участника.</i>
<b>7.</b>	<b>Регион</b>	<i>Указывается регион проживания Участника. Регион выбирается из выпадающего списка.</i>
<b>8.</b>	<b>Город (Населенный пункт)</b>	<i>Указывается город проживания Участника</i>
<b>9.</b>	<b>Место проживания</b>	<i>Указывается место проживания Участника.</i>

10.	<b>Телефон</b>	<i>Указывается номер телефона Участника. Номер указывается в формате – 7 (000) 000-00-00.</i>
11.	<b>E-mail</b>	<i>Указывается электронная почта Участника.</i>
12.	<b>Ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»</b>  *при наличии	<i>Указываются ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте».</i>
13.	<b>Опыт работы менеджером в сфере туризма</b>	<i>Кратко описать опыт ведения организаторской деятельности</i>
14.	<b>Наличие профильных достижений (грамоты, поощрения, победы в отраслевых конкурсах, экспертное участие в деловых мероприятиях)</b>	<i>Прикрепляются сертификаты/грамоты/благодарственные письма подтверждающие профильные достижения в формате .pdf</i>
15.	<b>Информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие»</b>	<i>Указывается информация об участии в Программе «Больше, чем путешествие» – за победу или участие в каком конкурсе был получен сертификат.</i>
16.	<b>Сертификат/ты подтверждающие участие в Программе</b>	<i>Прикрепляются сертификаты об участии в Программе «Больше, чем путешествие» в формате .pdf</i>

	<b>«Больше, чем путешествие»</b>	
--	----------------------------------	--

Приложение 5  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

### Требования к Эссе

1. Во вступлении представьте себя как Участника Конкурса, кратко опишите номинацию и определите цели и задачи Вашего Эссе.
2. Эссе должно соответствовать теме: «Почему я хочу принять участие в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы»?»
3. Эссе оформляется на листе А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, поля: верхнее, нижнее, правое – по 2 см, левое – 3 см, межстрочный интервал – 1.
4. Эссе должно состоять не менее, чем 3000 знаков, используемый язык – русский, формат .doc.
5. В основной части Эссе расскажите об опыте организации и сопровождения экскурсионных групп:
  - история Вашей компании или агентства (индивидуальный предприниматель, самозанятость, работа в найме);
  - опыт работы в сфере туризма;
  - основные направления деятельности;
  - успешные проекты и достижения;
  - примеры успешно организованных экскурсий и туров.
6. Опишите взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг. Отзывы клиентов и партнеров.
7. Какие инновационные, современные методы управления группами Вы используете?
8. Какие образовательные программы Вы прошли?
9. Что Вы готовы привнести в экскурсионный контур проекта «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» в рамках празднования 80-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне в 1941 – 1945 годов.

Приложение 6  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Эссе в рамках заявочного этапа**

Максимальная оценка – 25 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 0 до 5**

5 – соответствует заявленному критерию

4 – соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

№	Критерии	Баллы
К. 1.	Структура и организация: - Наличие четкого введения, основной части и заключения. - Логическая последовательность изложения мыслей.	0-5
К. 2.	Содержание: - Соответствие теме Эссе. - Глубина и полнота раскрытия темы. - Использование фактической информации, примеров и аргументов для поддержки основных идей.	0-5
К. 3.	Оригинальность: - Уникальность идей и подходов к теме. - Избежание плагиата и заимствований без указания источников.	0-5
К. 4.	Редакция и корректура: - Отсутствие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. - Чистота и аккуратность оформления текста.	0-5
К. 5.	Соответствие требованиям Приложения 5 к Положению	0-5

Приложение 7  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Презентации Участников в рамках I части финального этапа**

**Номинация:**

- «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»;
- «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»;
- «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»;
- «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь».

Максимальная оценка – 50 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 0 до 5**

5 – соответствует заявленному критерию

4 – соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

№	Критерии	Баллы
К.1.	<p><b>Название Экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● название соответствует заявленной номинации Конкурса,</li> <li>● название раскрывает содержание Экскурсии,</li> <li>● название является оригинальным.</li> </ul>	0-5
К.2.	<p><b>Введение в Экскурсию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● оригинальность подхода к теме, степень новизны Экскурсии прослеживается и обоснована.</li> <li>● цель кратко и полно раскрывает содержание Экскурсии,</li> <li>● задачи чётко сформулированы и полно раскрывают цель.</li> </ul>	0-5

К.3.	<p><b>Целевая аудитория и тип экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● обозначена целевая аудитория,</li> <li>● аргументирована актуальность/ полезность Экскурсии для целевой аудитории,</li> <li>● указан тип Экскурсии.</li> </ul>	0-5
К.4.	<p><b>Соответствие ГОСТу Р 50681-2010:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● проиллюстрирована нитка маршрута с таймингом Экскурсии,</li> <li>● указана комплектация портфеля экскурсовода,</li> <li>● указан список источников.</li> </ul>	0-5
К.5.	<p><b>Наличие компонентов Стандарта АНО «Больше, чем путешествие» в Экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● полезная компонента (формирование ключевых общероссийских ценностей в духе уважения к традиционным ценностям, военно-патриотического воспитания),</li> <li>● образовательная компонента (углубление знаний и навыков, практическая направленность и интерактивность),</li> <li>● туристическая компонента (самореализация участников, индивидуализация впечатлений и развитие социальной и экологической ответственности).</li> </ul>	
К.6.	<p><b>Военно-патриотическое воспитание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● нитка маршрута содержит описание особенностей объектов показа, связанных с военной историей России (мемориалы, музеи, места памяти, места гордости, памятники исторического и культурного наследия),</li> <li>● соблюден принцип исторической достоверности,</li> <li>● учтён этический аспект.</li> </ul>	0-5
К.7.	<p><b>Каналы продвижения Экскурсии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● упоминание в социальных сетях,</li> <li>● упоминание в интернет-ресурсах (сайт, портал, форумы),</li> <li>● публикации в СМИ,</li> <li>● рекламные кампании.</li> </ul>	0-5

К.8.	<b>Партнёры Экскурсии:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● представители туристической отрасли,</li><li>● местные предприятия / учреждения культуры / образовательные учреждения,</li><li>● некоммерческие организации / фонды,</li><li>● бренды и спонсоры.</li></ul>	0-5
К.9.	<b>Значение Экскурсии:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Потенциал Экскурсии для развития региона,</li><li>● Возможности для масштабирования Экскурсии.</li></ul>	0-5
К.10.	<b>Визуальное оформление презентации:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● наличие инфографики, иллюстраций, таблиц, высокое качество визуального контента,</li><li>● гармоничность цветовой гаммы, читаемость шрифта,</li><li>● оформление презентации в едином стиле по требованиям конкурсной механики.</li></ul>	0-5

Приложение 8  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Проекта в форме презентации Участников в рамках  
финального этапа**

**Номинация:**

- «Лучший экскурсовод в городе-герое на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»;
- «Лучший экскурсовод в городе воинской славы»;
- «Лучший экскурсовод в городе трудовой доблести»;
- «Лучший экскурсовод в ином населенном пункте на территории Российской Федерации и Республики Беларусь»

Максимальная оценка – 30 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 0 до 5**

5 – соответствует заявленному критерию

4 – соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

№	Критерии	Баллы
К.1.	<b>Представление Экскурсии:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● наличие цепляющего заголовка,</li> <li>● наличие оригинального, грамотного анонса,</li> <li>● оригинальность подхода к теме.</li> </ul>	0-5
К.2.	<b>Введение в Экскурсию:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● краткость и полнота цели,</li> <li>● четкая формулировка задач,</li> <li>● обозначены целевая аудитория и тип экскурсии.</li> </ul>	0-5
К.3.	<b>Структура Экскурсии:</b>	0-5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● логичность и последовательность организации информации в презентации (наличие вступления, основной части и заключения).</li> </ul>	
К.4.	<p><b>Соответствие ГОСТу Р 50681-2010:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● проиллюстрирована нитка маршрута с таймингом Экскурсии,</li> <li>● указана комплектация портфеля экскурсовода,</li> <li>● указан список источников.</li> </ul>	0-5
К.5.	<p><b>Визуальное оформление презентации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● наличие инфографики, высокое качество визуального контента,</li> <li>● гармоничность цветовой гаммы, читаемость шрифта,</li> <li>● оформление в едином стиле по требованиям конкурсной механики.</li> </ul>	0-5
К.6.	<p><b>Ораторское искусство и навык публичных выступлений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● четкость дикции,</li> <li>● оптимальность темпа и выразительность речи,</li> <li>● интонационная гибкость, использование пауз,</li> <li>● поддержка зрительного контакта с аудиторией.</li> <li>● эмпатия и уважение к аудитории,</li> <li>● умение заинтересовать группу и аудиторию,</li> <li>● опрятный внешний вид,</li> <li>● контроль за временем.</li> </ul>	0-5

Приложение 9  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Собеседования номинации «Лучший менеджер туризма»  
в рамках финального этапа**

**Номинация:**

- «Лучший менеджер туризма»

Максимальная оценка – 50 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пятибалльной шкале от 0 до 5**

5 – соответствует заявленному критерию

4 – соответствует заявленному критерию с недочетами

3 – частично соответствует заявленному критерию

2 – не соответствует заявленному критерию

1 – совсем не соответствует заявленному критерию

0 – отсутствует объект оценивания

<b>№</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
К. 1.	Навык организации и планирования маршрута.	0-5
К. 2.	Уровень взаимодействия с гидами и сопровождающими.	0-5
К. 3.	Эффективность коммуникации с группой и организаторами мероприятий.	0-5
К. 4.	Умение находить общий язык с разными возрастными категориями экскурсантов и экскурсоводов.	0-5
К. 5.	Способность мотивировать и вдохновлять потенциальных участников группы.	0-5
К. 6.	Знание местных достопримечательностей и культурных особенностей.	0-5

К. 7.	Умение адаптироваться к различным условиям и обстоятельствам. Развитие творческих способностей и умение находить нестандартные решения.	0-5
К. 8.	Профессионализм и знание законодательства в области туризма.	0-5
К. 9.	Ответственность и пунктуальность.	0-5
К. 10.	Отличное владение ПК, понимание особенностей работы и умение работать в Word, Excel. Умение создавать чаты. Отличные навыки работы в различных мессенджерах.	0-5

Приложение 10  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Критерии оценки Презентации номинации «Лучший менеджер туризма» по управлению экскурсионным контуром в рамках финального этапа.**

Максимальная оценка – 65 баллов.

Оценочная шкала. Не допускается оценка в виде дробного числа баллов.

**Оценка каждого критерия по пяти балльной шкале от 0 до 5**

- 5 – соответствует заявленному критерию
- 4 – соответствует заявленному критерию с недочетами
- 3 – частично соответствует заявленному критерию
- 2 – не соответствует заявленному критерию
- 1 – совсем не соответствует заявленному критерию
- 0 – отсутствует объект оценивания

Для допуска к защите Презентации Координаторов (Менеджеров) экскурсионного контура в рамках финального этапа необходимо соблюдение следующих двух пунктов:

1. Количество маршрутов в рамках экскурсионного контура - не менее 6. Если количество маршрутов меньше 6, контур не принимается к защите.
2. График реализации авторских экскурсионных маршрутов составлен на 12 дней. Если количество меньше 12, контур не принимается.

№	Критерии	Баллы
К. 1.	<p><b>Представление Экскурсионного контура:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● наличие цепляющего заголовка,</li> <li>● наличие оригинального, грамотного анонса,</li> <li>● краткость и полнота цели,</li> <li>● четкая формулировка задач,</li> <li>● наличие продуманного, эффективного сторителлинга.</li> </ul>	0-5
К. 2.	<p><b>Целевые аудитории и тип экскурсий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● обозначены целевые аудитории,</li> </ul>	0-5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● аргументирована актуальность/ полезность Экскурсии для целевой аудитории,</li> <li>● указан тип Экскурсий</li> </ul>	
К. 3.	<b>Реализация экскурсионного контура:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Наличие готовой матрицы-графика реализации экскурсионного контура с разделением маршрутов по дням.</li> </ul>	0-5
К. 4.	<b>Применение полезной компоненты Стандарта АНО «Больше, чем путешествие»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Указано и раскрыто либо развитие волонтерской деятельности, либо формирование ключевых общероссийских ценностей в духе уважения к традиционным ценностям, военно-патриотического воспитания.</li> </ul>	0-5
К. 5.	<b>Применение образовательной компоненты Стандарта АНО «Больше, чем путешествие»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● углубление знаний о военной истории и понимания работы с историческим материалом,</li> <li>● практическая направленность,</li> <li>● интерактивность.</li> </ul>	0-5
К. 6.	<b>Применение туристической компоненты Стандарта АНО «Больше, чем путешествие»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● самореализация участников,</li> <li>● индивидуализация впечатлений,</li> <li>● развитие социальной и экологической, либо гражданско-правовой ответственности.</li> </ul>	0-5
К. 7.	<b>Качество разработки Экскурсионного контура:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● историческая достоверность,</li> <li>● уникальность маршрутов,</li> <li>● грамотность логистики.</li> </ul>	0-5
К. 8.	<b>Значение Экскурсионного контура:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● потенциал для развития региона,</li> <li>● возможности для масштабирования.</li> </ul>	0-5

К. 9.	<b>Ораторское искусство:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● четкость дикции,</li> <li>● оптимальность темпа и выразительность речи,</li> <li>● интонационная гибкость, использование пауз,</li> <li>● поддержка зрительного контакта с аудиторией.</li> </ul>	0-5
К. 10.	<b>Умение контактировать с экскурсоводами и аудиторией:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● коммуникабельность,</li> <li>● отзывчивость,</li> <li>● адаптация к аудитории,</li> <li>● внятные, точные ответы на вопросы, в т.ч. провокационные,</li> <li>● управление вниманием,</li> <li>● создание уютной обстановки.</li> </ul>	0-5
К. 11.	<b>Эмоционально-психологическая составляющая:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● эмпатия и уважение к экскурсоводам, экскурсантам,</li> <li>● умение заинтересовать экскурсоводов и аудиторию,</li> <li>● проявление энтузиазма и уважения,</li> <li>● опрятный внешний вид.</li> </ul>	0-5
К. 12.	<b>Организация процесса:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● контроль за временем,</li> <li>● обеспечение безопасности,</li> <li>● распределение зон ответственности.</li> </ul>	0-5
К. 13.	<b>Визуальное оформление презентации:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● наличие инфографики, высокое качество визуального контента,</li> <li>● гармоничность цветовой гаммы, читаемость шрифта,</li> <li>● оформление в едином стиле по требованиям конкурсной механики.</li> </ul>	0-5

## **Правила поведения гидов-экскурсоводов при проведении Экскурсий в рамках Конкурса**

### 1. Общие положения

1.1. Все Победители Конкурса, привлеченные к проведению экскурсий в рамках постконкурсного этапа и находящиеся на площадках проведения Экскурсий, обязаны соблюдать настоящие правила (далее – Правила).

1.2. В Правилах используются следующие термины:

- Организатор – АНО «Больше, чем путешествие»;  
- Экскурсия – коллективное посещение различных достопримечательных мест, музеев и других интересных объектов с образовательной или культурно-просветительской целью.

- участник – Победитель Международного конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы», привлеченный Организатором к проведению Экскурсий.

1.3. Пребывая на точку старта проведения Экскурсии, участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с Правилами.

### 2. Правила поведения при проведении Экскурсий:

2.1. Участники обязаны:

2.1.1. постоянно носить бейдж, выданный Организатором (бейдж необходимо носить исключительно на шее);

2.1.2. быть вежливыми и дисциплинированными;

2.1.3. соблюдать технологическую карту Экскурсии;

2.1.4. выполнять распоряжения Организатора.

2.2. Участникам запрещается:

2.2.1. отклоняться от технологической карты Экскурсии, пропускать точки маршрута;

2.2.2. нарушать нормы поведения в общественных местах;

2.2.3. употреблять ненормативную лексику;

2.2.4. портить и уничтожать зеленые насаждения, природные и архитектурные памятники в местах проведения Экскурсий;

2.2.5. совершать действия, которые могут привести к нанесению ущерба имуществу Организатора или третьих лиц, или к его уничтожению.

### 3. Меры безопасности и ответственности участников:

3.1. Во время проведения Экскурсий участники обязаны соблюдать меры безопасности.

3.2. Участники обязаны складировать мусор только в специально отведенных для этих целей местах.

3.3. В случае возникновения чрезвычайных происшествий участники обязаны незамедлительно сообщить об этом Организатору.

3.4. Участники несут материальную ответственность за причиненный имуществу, оборудованию, инвентарю ущерб или его утерю, а также за ущерб, нанесенный зеленым насаждениям и строениям в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.5. Участники самостоятельно несут ответственность за свое здоровье и жизнь.

#### 4. Список предметов, запрещенных к проносу на Экскурсии:

Участникам запрещается проносить или провозить на места проведения Экскурсий следующие предметы:

4.1. Огнестрельное оружие и боеприпасы. Другое оружие, способное нанести травмы, включая:

##### 4.1.1. Огнестрельное оружие:

- копии и имитации огнестрельного оружия;
- составные части огнестрельного оружия;
- пневматические пистолеты и ружья;
- сигнальные пистолеты;
- стартовые пистолеты;
- игрушечные пистолеты всех видов;
- промышленные пистолеты (забивающие гвозди);
- арбалеты, катапульты, ружья для подводной охоты.;
- парализаторы и электрошоки;
- зажигалки в форме огнестрельного оружия.

##### 4.1.2. Заточенные предметы и холодное оружие, включая:

- топоры, тесаки, стрелы, дротики, клещи, крюки, поверхности с шипами, гарпуны, копья, сосульки, выкидные и обычные ножи с лезвиями любой длины, церемониальные ножи и кинжалы, религиозные ножи, охотничьи ножи;

- ножи из любого материала;
- опасные бритвенные лезвия;
- сабли, мечи, трезубцы, мачете;
- скальпели, ножницы с лезвиями любой длины;
- лыжные палки;
- метательные звезды и ножи;
- сверла;
- швейцарские ножи;

- отвертки, молотки, плоскогубцы, пилы, дрели и прочие столярные и слесарные инструменты, штопоры, иглы для подкожных инъекций, вязальные спицы.

#### 4.1.3. Взрывоопасные и горючие вещества, включая:

- боеприпасы, пистоны, детонаторы, части взрывных устройств;
- копии и имитации взрывоопасных материалов и предметов;
- военное оборудование;
- газовые контейнеры с любым углеводородным газом, а также с кислородом;
- фейерверки, сигнальные вспышки и прочая пиротехника;
- спички;
- дымогенераторы и запчасти к ним;
- жидкое топливо любого вида, включая спирт;
- аэрозоли;
- алкоголь.

#### 4.1.4. Химические реактивы и токсичные вещества, включая:

- любые компоненты химического производства и токсичные субстанции, способные нанести вред здоровью участникам и посетителям Экскурсии;
- кислоты и щелочи, кислотные аккумуляторы, коррозионные субстанции, ртуть, хлор;
- перечные спреи для самозащиты, слезоточивый газ;
- радиоактивные материалы, включая материалы для медицинских приборов;
- любого рода яды;
- биологически опасные субстанции;
- огнетушители.

#### 4.1.5. Легковоспламеняющиеся жидкости:

- ацетон, бензин, пробы легковоспламеняющихся нефтепродуктов, метанол, метилацетат (метиловый эфир), сероуглерод, эфиры, этилцеллозола.

#### 4.1.6. Воспламеняющиеся твердые вещества:

- вещества, подверженные самопроизвольному возгоранию;
- вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при взаимодействии с водой: калий, натрий, кальций металлический и их сплавы, кальций фосфористый и другие; фосфор белый, желтый и красный и другие вещества, относящиеся к категории воспламеняющихся твердых веществ.

5. Несоблюдение участником Правил позволяет Организатору принять решение об исключении участника из Конкурса.

Приложение 12  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

### Согласие на обработку персональных данных

Я (далее – Субъект персональных данных), свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на обработку своих персональных данных автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870 ИНН/КПП 9704178727/770901001 юридический адрес: ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, Москва, 109028 (далее – Оператор), с правом обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, моих нижеперечисленных персональных данных (далее – Персональные данные) с использованием средств автоматизации и без их использования:

фамилия, имя, отчество (при наличии);

дата рождения;

номер телефона;

страна и регион проживания, населенный пункт;

ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»;

электронная почта;

серия, номер документа(ов) об образовании и квалификации, дата их выдачи с указанием органа и/или организации, выдавших документ.

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью:

- моего участия в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс);
- постпроектного сопровождения и интеграции в сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы» (сбор обратной связи, анкетирование, приглашение к участию в мероприятиях, подготовка благодарственных писем).

Перечень действий с Персональными данными на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ) Персональных данных третьим лицам:

- Федеральному агентству по делам молодежи, а также организациям, осуществляющим деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации;

- Органам государственного финансового контроля при проведении проверок соблюдения Оператором порядка и условий предоставления из федерального бюджета гранта в форме субсидии;
- Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Организационному комитету по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945.

Условия, при которых полученные Персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных не устанавливаю.

Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме необходимом и достаточном для реализации цели обработки.

Я даю согласие на использование и публикацию моих отзывов о Конкурсе, предоставленных в период моего участия, фотографий с моим изображением и видеозаписей с моим участием на информационном ресурсе Оператора: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>) (далее – Сайт) и на страницах Оператора в социальных сетях.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации, наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи.

В случае отзыва Субъектом Персональных данных согласия на обработку своих персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) и в случае, если сохранение Персональных данных более не требуется для целей обработки Персональных данных, уничтожить Персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения Персональных данных в течение указанного срока Оператор осуществляет блокирование таких Персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка Персональных данных

осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) и обеспечивает уничтожение Персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе ст. 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» о предоставлении по моему письменному запросу либо обращению информации, касающейся обработки моих персональных данных.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку Персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку и распространение своих персональных данных» в Заявке, размещенной на Сайте.

Подтверждаю, что уведомлен о невозможности участия в Конкурсе без предоставления настоящего согласия.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.

Приложение 13  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, (далее – Субъект персональных данных), в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870 ИНН/КПП 9704178727/770901001 юридический адрес: ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, Москва, 109028 (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных для распространения неограниченному кругу лиц.

Категории и перечень моих персональных данных (далее – Персональные данные), на обработку которых в форме распространения я даю согласие:

фамилия, имя, отчество (при наличии);

дата рождения;

номер телефона;

страна и регион проживания, населенный пункт;

ссылка на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте»;

электронная почта;

серия, номер документа(ов) об образовании и квалификации, дата их выдачи с указанием органа и/или организации, выдавших документ.

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью:

- моего участия в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс);
- обеспечения соблюдения Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;
- моего информирования о мероприятиях и порядке участия в них, организуемых Федеральным агентством по делам молодежи, а также организациями, осуществляющими деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации;
- постпроектного сопровождения и интеграции в сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы» (сбор обратной связи, анкетирование, приглашение к участию в мероприятиях, подготовка благодарственных писем);

- осуществления функций, полномочий и обязанностей, возложенных законодательством Российской Федерации на Оператора, в том числе по предоставлению персональных данных в органы государственной власти.
- инициирования Оператором дополнительного поощрения Победителей Конкурса органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также Организационным комитетом по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных Персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») не устанавливаю.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных, не устанавливаю.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации, наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи. В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего Согласия на обработку Персональных данных, разрешенных для распространения, Оператор обязан прекратить их обработку.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку Персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку и распространение своих персональных данных» в Заявке, размещенной на информационном ресурсе Оператора: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>).

Подтверждаю, что уведомлен о невозможности участия в Конкурсе без предоставления настоящего согласия.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.

Приложение 14  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Согласие на фото/видеосъемку, обработку и использование  
фото- и видеоматериалов**

Я, (далее – Субъект персональных данных), в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на фото- и видеосъемку меня в туристической поездке по программе гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие», организованной автономной некоммерческой организацией «Больше, чем путешествие» (ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, юридический адрес: 109028, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7) (далее – Правообладатель), а также на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов с моим изображением (далее – Изображения), полученных в период моего участия в Международном конкурсе «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс) в целях:

- публикации на информационных ресурсах Правообладателя: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>), [https://t.me/morethantrip\\_ru](https://t.me/morethantrip_ru), <https://vk.com/morethantrip>, <https://morethantrip.ru/>, [https://morethantrip.ru/konkurs\\_gid](https://morethantrip.ru/konkurs_gid), а также на стендах, буклетах, альбомах, видеоматериалах;

- публикации на территории Российской Федерации в зарегистрированных в Роскомнадзоре средствах массовой информации;

- публикации на информационных ресурсах, официальных страницах в социальных сетях, а также на стендах, буклетах, альбомах, видеоматериалах: Федерального агентства по делам молодежи ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)), Министерства науки и высшего образования Российской Федерации ([minobrnauki.gov.ru](http://minobrnauki.gov.ru)), автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» ([rsv.ru](http://rsv.ru)), Российского общества «Знание» ([znanierussia.ru](http://znanierussia.ru)), Российского движения детей и молодежи «Движение первых» ([будьвдвижении.рф](http://будьвдвижении.рф)).

Настоящее согласие дает право Правообладателю обнародовать и в дальнейшем использовать Изображения полностью или фрагментарно. Правообладатель по своему усмотрению может воспроизводить, распространять оригиналы Изображений и их копии, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы Изображений и их экземпляры в целях распространения, предоставлять оригиналы Изображений или их копии, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе без выплаты мне вознаграждения передавать права на фотографии и видеоматериалы с моим изображением третьим лицам.

Изображения не могут быть использованы Правообладателем способами, порочащими мои честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на фото- видеосъемку, обработку и использование фото- и видеоматериалов и нажатием кнопки «Даю согласие на фото- видеосъемку и использование фото- видеоматериалов» на информационном ресурсе Оператора: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>).

Подтверждаю, что уведомлен о невозможности участия в Конкурсе без предоставления настоящего согласия.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.