

Утверждено
решением расширенного заседания
Совета Ассамблеи народов России
от 09 февраля 2022 г., протокол № 2, п.1,
с изменениями и дополнениями
от 08.07.2022 г., протокол №4, п.1,
от 21.04.2023, протокол №6, п.3

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе
«ЛИДЕР НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения Международного конкурса лидеров неправительственных организаций, реализующих проекты в сфере народной дипломатии, направленные на развитие дружественных связей граждан Российской Федерации и зарубежных стран «Лидер народной дипломатии» (далее – Конкурс) в 2023 году.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России»;
- Администрация губернатора Пермского края.

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

- Фонда президентских грантов;
- Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям;
- Комитета по делам национальностей Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
- Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество);
- Федерального агентства по делам молодежи;
- Федерального агентства по делам национальностей;
- Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции;
- Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы;
- Дома народов России;
- Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный Российский Дом народного творчества»;

- Международного союза неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии»;
- Молодежной Ассамблеи народов Евразии;
- Общероссийского общественного движения «Сотворчество народов во имя жизни» (Сенежский форум);
- Гильдии межэтнической журналистики (Российская Федерация);
- АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений»;

1.4. Партнеры Конкурса:

- Ассамблея народа Кыргызстана (Кыргызская Республика);
- Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами (Республика Беларусь);
- Национальный форум НПО Азербайджана (Азербайджанская Республика);
- Национальный центр народной дипломатии ШОС (Российская Федерация);
- Общенациональный союз некоммерческих организаций (Российская Федерация)
- Общественная организация «Форум «Болгария – Россия» (Республика Болгария);
- Объединение юридических лиц «Гражданский Альянс Казахстана» (Республика Казахстан);
- Социально-культурная общественная организация «Дом русской книги» (Республика Армения);
- Таджикское общество дружбы и культурных связей с зарубежными странами ТОДКС (Республика Таджикистан);
- Центр дружбы и сотрудничества ШОС в Таджикистане (Республика Таджикистан);
- Центр народной дипломатии ШОС в Узбекистане (Республика Узбекистан).

1.5. Информационные партнеры Конкурса:

- Медиахолдинг «Регионы России»;
- Международная Ассоциация Блогеров (Федеративная Республика Германия);
- Международное онлайн аналитическое агентство «Ethnoglobus.az» (Азербайджанская Республика);
- Союз журналистов Болгарии (Республика Болгария).

1.6. Официальный язык Конкурса - русский.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс учрежден с целью развития позитивного потенциала партнерства и сотрудничества; создания системы поддержки прямых контактов между широкими кругами гражданского общества, обмена лучшими практиками в сфере народной дипломатии, способствующими укреплению доверия, дружбы и сотрудничества между народами.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, поощрение и сопровождение талантливых лидеров неправительственных организаций Российской Федерации и зарубежных стран в сфере народной дипломатии, содействие в повышении их авторитета, вовлечение их в активную международную общественную деятельность;
- создание условий для развития инновационных технологий в сфере народной дипломатии;
- стимулирование деятельности неправительственных организаций;
- развитие процессов народной дипломатии, сотрудничество с соотечественниками за рубежом и НПО в сфере народной дипломатии;
- популяризация и укрепление положительного образа современной России.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, соотечественники, проживающие за рубежом, и иностранные граждане, - представители неправительственных организаций (НПО), интернет-сообществ, реализующие проекты в сфере народной дипломатии, чья деятельность не противоречит российскому законодательству, в возрасте от 18 лет, имеющие опыт реализации проектов в сфере народной дипломатии в качестве лидера не менее двух лет.

3.2. Конкурсанты должны обладать следующими навыками:

- лидерство;
- нацеленность на результат;
- умение работать в команде;
- коммуникабельность и влияние;
- системное мышление;
- внедрение изменений;
- социальная ответственность;
- адаптивность.

3.3. Лидеры НПО, реализующие проекты в сфере народной дипломатии, не должны являться государственными и муниципальными служащими.

4. Управление Конкурсом

4.1. В целях осуществления методического и организационного обеспечения проведения мероприятий Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей организаторов и партнеров Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается протоколом заседания организаторов Конкурса.

Оргкомитет осуществляет общую координацию подготовки и проведения Конкурса.

4.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет исполнительная Дирекция Конкурса (далее – Дирекция). Функции Дирекции выполняет исполком Ассамблеи народов России, который формирует состав Дирекции. Состав Дирекции утверждается Оргкомитетом Конкурса. Дирекция: контактный номер телефона: +7 985 711 3041, +7 910 438 9956; адрес электронной почты: public-diplomacy@mail.ru, сайт: <http://народнаядипломатия.рф> <http://public-diplomacy.org>

4.3. Для экспертизы материалов, поступивших на Конкурс, выявления победителей Конкурса, создается Конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организаторов Конкурса, эксперты в сфере народной дипломатии, общественные и государственные деятели. Определение соответствия представленных участниками материалов требованиям Конкурса, обобщение и передача материалов Конкурсной комиссии осуществляется Дирекцией.

4.4. Конкурсная комиссия:

- проводит экспертизу материалов, представленных участниками Конкурса на заочный тур Конкурса, в соответствии с критериями оценки;
- рассматривает и утверждает итоги заочного тура Конкурса и список участников очного тура Конкурса;
- оценивает прохождение участниками Конкурса конкурсных испытаний очного тура Конкурса и принимает решение о победителях и призерах.

4.5. Для проведения очного этапа Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа организаторов и партнёров Конкурса.

4.6. Проведение Конкурса на всех этапах предполагает оценку:

- содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса (конкурсант) принимает непосредственное участие;
- организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсанта;
- управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;
- уровня интеллектуальной подготовки конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений,

основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, народной дипломатии);

- уровня владения конкурсантом информационной и проектной культурой.

4.7. Заседание Конкурсной комиссии и Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины списочного состава.

4.8. Решение Конкурсной Комиссии и Жюри считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Комиссии и членов Жюри. Решения Конкурсной Комиссии и Жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем Конкурсной Комиссии и Жюри и ответственным секретарем.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. В 2023 году устанавливаются следующие этапы Конкурса:

1 июля–10 сентября: прием конкурсных материалов (заполняются на сайте:

<http://народнаядипломатия.рф/o-nas/registratsiya>;

<http://народнаядипломатия.рф/o-nas/#rasp>

экспертная оценка конкурсных материалов для дальнейшего участия в Конкурсе;

1-10 октября: образовательный онлайн-интенсив для всех участников Конкурса, отбор 100 полуфиналистов;

17-31 октября: полуфинал – онлайн-практикум (выполнение практических заданий, решение практических кейсов), отбор 30 финалистов;

Конец ноября – начало декабря: финал, определяются победители Конкурса. Финал проводится в рамках Международного форума в Перми в офлайн и онлайн формате.

5.1. Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены по решению Оргкомитета.

6. Направления и критерии оценки Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия принимает конкурсные материалы по следующим направлениям:

- Культурная дипломатия;
- Бизнес дипломатия;
- Научная дипломатия;
- Цифровая дипломатия;
- Туристическая дипломатия;
- Спортивная дипломатия;
- Историческая память;
- Волонтерство/Добровольчество;
- Гастрономическая дипломатия;
- и другие

6.2. При оценке конкурсных материалов конкурсная комиссия учитывает следующие критерии:

- актуальность/социальная значимость предоставленного проекта;
- креативность/новизна проекта;
- возможность тиражирования проекта, его практической реализации;
- степень участия конкурсанта в проекте;
- ресурсное и/или иное обеспечение проекта;
- качество подготовки заявки;
- качество видеопрезентации;
- лидерский потенциал участника;
- выполнение заданий образовательного модуля (образовательного онлайн-интенсива и онлайн практикума).

6.3. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов.

6.4. Итоговая оценка выводится в результате сложения баллов за все критерии.

7. Порядок предоставления документов для участия в Конкурсе

7.1. Участники Конкурса предоставляют в Дирекцию Конкурса пакет материалов через сайт Конкурса: <http://народнаядипломатия.рф/o-nas/registratsiya>; <http://народнаядипломатия.рф/o-nas/#rasp>):

- заявку участника с указанием направления Конкурса;
- описание деятельности и/или проекта в сфере народной дипломатии (объём не более 5 (пяти) страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размеры полей: слева — 2,75 см, справа — 2,25 см, сверху — 3 см, снизу — 2 см; нумерация страниц — верхний колонтитул (справа));
- видеоролик (или ссылка для скачивания ролика), иллюстрирующий деятельность, продолжительность ролика не более 3 (трёх) минут;
- не менее 2 писем поддержки, рекомендательные письма.

7.2. Все участники Конкурса, предоставившие полный пакет конкурсных материалов, приглашаются для участия в образовательном онлайн-интенсиве, по итогам которого отбираются 100 полуфиналистов.

7.3. Участники, прошедшие образовательный онлайн-интенсив, приглашаются на онлайн-практикум. По итогам онлайн-практикума отбираются 30 финалистов.

7.4. В финальном этапе Конкурса участники вправе предоставить Жюри Конкурса дополнительную информацию: программу (на бумажном носителе); фото- и видеоматериалы; статьи, публикации в СМИ и т.п.

7.5. Материалы, направленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

7.6. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;
- наличие судимости (в том числе снятой или погашенной) или нахождение под следствием;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и её участниках;
- документы или информация, предоставленная участником в ходе Конкурса, не подтвержденная по запросу Оргкомитета.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Жюри Конкурса определяет лауреатов Конкурса – 18 человек.

8.2. По итогам Конкурса определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места).

8.3. Победители Конкурса награждаются золотыми значками с символикой Конкурса.

8.4. Призеры Конкурса награждаются серебряными и бронзовыми значками с символикой Конкурса.

8.5. Победители и призеры награждаются Дипломами Конкурса и Благодарственными письмами организаторов и партнеров Конкурса.

8.6. Победители и призеры награждаются ценными призами спонсоров Конкурса.

8.7. Организаторы Конкурса обеспечивают проезд финалистов к месту проведения финального этапа и обратно, а также питание и размещение в гостинице.

8.8. Материалы лучших практик победителей и призеров Конкурса размещаются на сайте Ассамблеи народов России <http://ассамблеянародов.рф> и на сайте Конкурса <http://народнаядипломатия.рф> <http://public-diplomacy.org>